

EBZ

Partner-Wiki: Übersicht im „Hersteller- und Dienstleister-Dschungel“



Informationsaustausch und Netzwerken

Eine stets aktuelle Datenbank, die Wohnungsunternehmen, die übersichtlich wichtige Hersteller, ihre Produkte und Dienstleistungen nach Themenrubriken aufführt – das ist das Partner-Wiki. Das Lexikon der Industriepartner bietet der Immobilienbranche die Möglichkeit, sich stetig und effizient über unternehmensrelevante Lösungen zu informieren. Diese innovative Plattform, die das EBZ – Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft gemeinsam mit dem VdW Rheinland Westfalen entwickelt haben, ist nur ein Bestandteil eines neuen Informationskonzepts/Dialogkonzepts zwischen Unternehmen und Herstellern. Auch das Konzept der klassischen Ausstellung auf Großveranstaltungen wurde überarbeitet.

„Wir haben auf die Anregungen der Wohnungsunternehmen, aber auch der Industriepartner, Hersteller

und Dienstleistungsunternehmen reagiert und die Stände bei Großveranstaltungen abgeschafft. Aussteller sind geschätzte Diskussionspartner und Anbieter von Lösungen für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Doch die klassischen Messestände bieten ihnen nicht die Möglichkeit, dieser wichtigen Bedeutung nachzukommen“, erklärt Tobias Innig, Leiter Marketing und Vertrieb des EBZ.

Neue Wege der Informationsvermittlung

„Unsere Umfragen unter den Vertretern der ausstellenden Unternehmen haben ergeben, dass heute annähernd 90 Prozent der Aussteller über das gewohnte Konzept nicht in der Lage sind, Produkte zu vermitteln und Neukontakte zu erreichen. Wir stellten uns die Frage, ob die Kosten und der große Aufwand, die die Aussteller für ihre Messestände in Kauf nehmen, noch gerechtfertigt sind. Gleichzeitig



Partner-Wiki im Einsatz

forderten die Unternehmen aktuelle Informationen, die auch abseits der Veranstaltungen zur Verfügung stehen müssen. So haben wir für und mit beiden Parteien eine Alternative konzipiert“, so Tobias Innig.

Das Konzept

Basis des Konzepts bildet das Partner-Wiki, die aktuelle Datenbank, in welche die Hersteller samt ihrer Produkte und Dienstleistungen aufgenommen werden können. Dieses sogenannte Partner-Wiki wird dann auf Veranstaltungen in einen Eventmodus umgeschaltet. Es ist die Grundlage für einen Dialograum, der auf den Großveranstaltungen aufgebaut wird. Dort erwarten die Unternehmen themenbasierte Inseln, die als Treffpunkt fungieren. Jeder Interessierte Akteur der Wohnungswirtschaft kann sich mit einem Fingerwisch über interessante Neuerungen informieren und gegebenenfalls mit einem Tastendruck den anwesenden Firmenvertreter ‚anrufen‘, damit der zur jeweiligen Themeninsel kommt. Selbstverständlich sind alle Partner ebenfalls im messeaktuellen PartnerMagazin aufgeführt.

Erste Erfahrungen

„Umgesetzt haben wir das Konzept bereits auf dem Energieforum West, was sehr gut funktioniert hat. Nun gilt es Verbesserungspotentiale zu definieren, woran wir sowohl mit den Partnern als auch mit den

Unternehmen arbeiten. Nur wenn der Austausch als eine ganzheitliche Community von allen Seiten getragen wird, können wir mit dem neuen Konzept erfolgreich sein. Mit unseren Partnern werden wir in Kürze auf dem gemeinsamen Partnerevent parallel die Wünsche nach der ersten durchgeführten Veranstaltung aufnehmen und schnellstmöglich umsetzen“, erklärt der Marketing-Experte.

Als nächstes wird das neue Konzept beim VdW Forum Wohnungswirtschaft im Juli und VdW RW-Verbandstag im September 2017 den Wohnungsunternehmen präsentiert.

Wie das neue Konzept funktioniert erfahren Sie auf **www.Partner-WIKI.de** im Top Menü unter „Wer sind wir“.

EBZ GRUPPE

Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Springorumallee 20, 44795 Bochum

Tel.: 0234 9447-0

E-Mail: info@e-b.z.de

Internet: www.e-b-z.de