

SERVICE/DIENSTLEISTUNG

F+B FORSCHUNG UND BERATUNG GMBH „Sicherheit für Ihre Entscheidungen“



F+B Forschung und Beratung für Wohnen, Immobilien und Umwelt GmbH aus Hamburg und mit einem weiteren Standort in Neuss, ist seit 1992 mit 20 Mitarbeitern und einem Netzwerk von Immobilienexperten in ganz Deutschland eines der großen, unabhängigen Forschungs- und Beratungsunternehmen für die Branche.



Die interdisziplinär ausgerichteten Teams beraten Wohnungs- und Immobilienunternehmen, Banken und Bausparkassen, Städte/Gemeinden und Bundes- und Landesbehörden. Das Leistungsspektrum umfasst u. a.:

- ▶ Marktdaten für Wohn- und Gewerbeimmobilien (Preise und Mieten) bis auf Ebene von Postleitzahlen und ggf. auch Straßenabschnitten, eigene Zeitreihen seit 1994 mit rund 30. Mio. Basisdaten aus einer der größten Datenbanken bundesweit
- ▶ rechtssichere Zielmietenentwicklung
- ▶ Markt- und Standortrankings, Standort-Prognosen
- ▶ wohnungswirtschaftl. Analysen: Mieterzufriedenheit, Mitarbeiterbefragungen, Mystery Shopping
- ▶ wohnungswirtschaftliche Beratung: Unterstützung beim Wechsel der ERP-Software, Prozessoptimierung, Entwicklung von Zielvereinbarungen und Gratifikationsmodelle in der Personalentwicklung
- ▶ Workshops zum Umgang mit orientalischen Mietern (ehemalige Flüchtlinge) und psychisch auffälligen Problemmietern
- ▶ Erstellung von Mietspiegeln; Mietspiegelindex aller deutschen Mietspiegelstädte

Potenzialstudien

Die Bauzulieferindustrie bietet mittlerweile hervorragende modulare und standardisierte Konzepte für Dachaufstockungen und Nachverdichtungsmaßnahmen an. Doch welche Wohnungseigentümer verfügen über die geeigneten Gebäudetypen und Freiflächen? Wen kann man gezielt ansprechen und seine Konzepte anbieten? F+B identifiziert mit einem ausgeklügelten Instrumentarium entsprechende Potenziale auf der Ebene von Stadtteilen, Städten oder Landkreisen und recherchiert auf Wunsch die dazu gehörigen Eigentümer. Im Ergebnis erhalten die Anbieter aus dem Baugewerbe wertvolle „Leads“, mit denen sie gezielt akquirieren können.

Das richtige Marketing?

Marketing kostet Geld, viel Geld. Tagungen, Anzeigen, Fachpressearbeit, die eigene Homepage, Messen und die vielen gedruckten und digitalen Informationsmaterialien verschlingen oft sechsstellige Budgets in der Bauzulieferindustrie. Kommt das in der Zielgruppe Wohnungswirtschaft an? Werden Sie wirklich wahrgenommen? Kennt man Ihre Botschaften? Hier bietet sich eine Evaluation Ihrer Marketinginstrumente an. F+B befragt ausgewählte Kunden, Nicht-Kunden und Interessenten aus Ihrer Adressdatei sowie aus dem Netzwerk von F+B. Digitale Kanäle werden auf ihre Resonanz hin gemessen und analysiert, so dass Sie in Summe ein Stärken-Schwächen-Profil Ihrer Marketinginstrumente erhalten und gezielt nachjustieren können.

Multimediale Netzstruktur und digitale Geschäftsmodelle

Es wird viel geredet über Smart Home, Smart Metering und die neuen digitalen Geschäftsmodelle. Den Wohnungsunternehmen stehen dabei allerdings eine Fülle von Anbietern gegenüber, die alle nur ihr eigenes Segment, z. B. Steuern, Messen, Regeln,



Stromeinspeisung, Fernsehversorgung etc., im Auge haben. Es fehlt ein neutraler „Integrator“, der beginnend bei der Prognose der zukünftig benötigten Bandbreiten die eigenen Hausverteilnetze analysiert, vor dem Hintergrund des DigiNetzG die Anbindung an die Netzebene 3 berücksichtigt und dann kaufmännische und technische Geschäftsmodelle entwickelt, bei der die Wohnungsunternehmen am Steuer stehen. F+B bietet hier mit seinem Partner tkt teleconsult Kommunikationstechnik GmbH umfassende wohnungswirtschaftliche und elektrotechnische Expertise.



**F+B Forschung und Beratung
für Wohnen, Immobilien und
Umwelt GmbH**
Adenauerallee 28,
20097 Hamburg
Tel.: 040 280810-0
E-Mail: service@f-und-b.de
Internet: www.f-und-b.de